Vandex SRL
CUI: 54590377
REG. COM: J2026028558002

CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII DE PUBLICITATE DIGITALĂ

Nr. _____ / Data _____

ART. 1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. VANDEX S.R.L., cu sediul social în Strada Grigore Ureche, nr. 3, Bloc Walter Mărăcineanu, Et. Mezanin, Iași, Județul Iași, având CUI **54590377**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J2026028558002**, cu contul bancar **RO83BTRLRONCRT0DE8037905**, deschis la Banca Transilvania, reprezentată legal prin Nistor Constantin-Valentin, în calitate de administrator, denumită în continuare „**Prestatorul**”, și

1.2. _____, cu sediul social în _____, având CUI _____, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. _____, reprezentată legal prin _____, în calitate de _____, denumită în continuare „Beneficiarul”,

au convenit încheierea prezentului contract de prestări servicii de publicitate digitală („Contractul”), în condițiile stipulate mai jos.

1.3. Prestatorul și Beneficiarul vor fi denumiți individual „Partea”, iar împreună „Părțile”.

ART. 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Obiectul Contractului îl constituie prestarea de către Prestator, în beneficiul Beneficiarului, a unor servicii de publicitate digitală, constând în afișarea materialului publicitar al Beneficiarului pe tabletele electronice instalate în autovehicule utilizate pentru desfășurarea activităților de transport alternativ de persoane, prin intermediul unor platforme precum Bolt și/sau Uber („Rețeaua”).

2.2. Serviciile se prestează în limitele pachetului ales de Beneficiar, respectiv Pachetul Rețea DOOH Ridesharing, materialul publicitar al Beneficiarului urmând a fi redat pe un număr de _____ (în litere: _____) tablete active în cadrul Rețelei la data semnării prezentului Contract („Numărul de Tablete Contractat”).

2.3. Materialul publicitar va consta într-un material video furnizat de Beneficiar sau, după caz, produs de Prestator în condițiile art. 4.2, cu durata de 15 secunde, redat în regim repetitiv (loop), alături de materialele publicitare ale altor beneficiari și de conținutul propriu al Prestatorului, potrivit structurii tehnice a playlist-ului aplicat de Prestator la nivelul întregii Rețele.

2.4. Prestatorul se obligă să asigure încărcarea, configurarea și rularea materialului publicitar pe tabletele aferente Numărului de Tablete Contractat, pe durata Contractului, în condițiile tehnice disponibile.

2.5. Prestatorul își rezervă dreptul de a înlocui, în orice moment și în interesul bunei desfășurări a activității, unul sau mai multe autovehicule sau tablete din Rețea cu altele echivalente, fără ca această înlocuire să afecteze Numărul de Tablete Contractat de Beneficiar.

ART. 3. DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul Contract se încheie pentru o perioadă inițială obligatorie de 3 (trei) luni calendaristice, care începe să curgă de la data intrării în vigoare a Contractului, stabilită potrivit art. 3.2 („Perioada Minimă”).

3.2. Contractul intră în vigoare la data semnării sale de către ambele Părți.

3.3. La împlinirea Perioadei Minime, Contractul se prelungește automat, pe durată nedeterminată, prin tacită reconducțiune, în aceleași condiții contractuale, cu excepția situației în care oricare dintre Părți notifică celeilalte Părți, în scris, intenția de a nu continua colaborarea.

3.4. Ulterior împlinirii Perioadei Minime, oricare dintre Părți poate denunța unilateral Contractul, în orice moment, printr-o notificare scrisă transmisă celeilalte Părți, cu un preaviz de 15 zile calendaristice, fără a datora vreo penalitate pentru acest motiv.

3.5. În cazul în care Beneficiarul denunță unilateral Contractul, solicită încetarea acestuia sau încetează plata abonamentului, din orice motiv, înainte de împlinirea Perioadei Minime prevăzute la art. 3.1, Beneficiarul datorează Prestatorului, cu titlu de clauză penală, o sumă egală cu contravaloarea abonamentului lunar prevăzut la art. 4.1, înmulțită

cu numărul de luni întregi rămase, neexecutate, până la împlinirea Perioadei Minime, sumă care devine scadentă la data încetării anticipate.

3.6. Prevederile art. 3.5 nu aduc atingere dreptului Prestatorului de a solicita, suplimentar, repararea oricărui alt prejudiciu dovedit, în măsura în care acesta depășește cuantumul clauzei penale.

3.7. Abonamentul se reînnoiește lunar, prin plata în avans a contravalorii serviciilor aferente perioadei următoare, la data de _____ a fiecărei luni.

3.8. În cazul în care Beneficiarul nu achită factura în termen de maximum 10 zile calendaristice de la data emiterii, Prestatorul are dreptul să suspende temporar afișarea materialului publicitar și prestarea serviciilor, fără a fi necesară îndeplinirea unei alte formalități prealabile.

3.9. Suspendarea serviciilor ca urmare a neachitării facturilor nu exonerează Beneficiarul de obligația achitării tuturor sumelor scadente și datorate Prestatorului, inclusiv, dacă este cazul, a sumelor prevăzute la art. 3.5.

ART. 4. PREȚUL CONTRACTULUI. PLATA

4.1. Contravaloarea lunară a serviciilor de publicitate, aferentă Numărului de Tablete Contractat potrivit art. 2.2, este de _____ lei/lună, la care se adaugă TVA, dacă este aplicabilă potrivit regimului fiscal al Prestatorului.

4.2. În măsura în care Beneficiarul solicită Prestatorului filmarea și/sau editarea materialului publicitar, costul acestui serviciu, în cuantum de _____ lei, este datorat separat de abonamentul lunar prevăzut la art. 4.1 și se achită în avans.

4.3. Dacă Beneficiarul achită anticipat contravaloarea serviciilor pentru o perioadă de 6 sau 12 luni, potrivit unei oferte comunicate de Prestator, prețul astfel achitat anticipat rămâne fix pe toată durata astfel plătită, indiferent de ajustările de preț aplicabile altor beneficiari în acest interval.

4.4. Abonamentul lunar se achită în avans, pentru perioada de publicitate aferentă lunii următoare, pe baza facturii emise de Prestator.

4.5. Plata se efectuează prin transfer bancar în contul Prestatorului menționat la art. 1.1, în termenul înscris pe factură, dacă Părțile nu convin în scris o altă modalitate de plată.

4.6. Neutilizarea serviciului de către Beneficiar sau lipsa materialului publicitar din motive imputabile Beneficiarului nu suspendă și nu înlătură obligația de plată a abonamentului pentru perioada contractată.

ART. 5. PRESTAREA ŞI VERIFICAREA SERVICIILOR

5.1. Prestatorul va asigura rularea materialului publicitar pe tabletele aferente Numărului de Tablete Contractat, în regim de redare repetitivă, pe durata perioadei achitate de Beneficiar.

5.2. Prestatorul va crea, în beneficiul Beneficiarului, un cont de acces în aplicația proprie de monitorizare a campaniilor publicitare („Aplicația"), prin intermediul căruia Beneficiarul poate vizualiza, cu periodicitate rezonabilă, date privind desfășurarea campaniei sale, precum orele de funcționare și rulare înregistrate de sistemul de monitorizare al tabletelor. Accesul la Aplicație se acordă cu titlu gratuit pe toată durata Contractului și încetează, fără nicio formalitate suplimentară, la data încetării acestuia.

5.3. Suplimentar față de accesul prevăzut la art. 5.2, Prestatorul va pune la dispoziția Beneficiarului, cu periodicitate lunară, rapoarte privind desfășurarea campaniei, care pot include date privind activitatea autovehiculelor din Rețea în aplicațiile Bolt și/sau Uber, în măsura în care aceste date sunt disponibile Prestatorului în mod legal și tehnic.

5.4. Datele și rapoartele furnizate potrivit art. 5.2 și 5.3 au caracter informativ și reflectă datele înregistrate de echipamentele, aplicațiile și sistemele disponibile Prestatorului. Acestea nu reprezintă o garanție privind un anumit număr de persoane care au vizualizat materialul publicitar, un anumit număr de accesări, clienți, vânzări sau conversii.

5.5. În cazul unei defecțiuni tehnice a tabletei, a sistemului de redare, a conexiunii la internet sau a altor componente tehnice care afectează temporar afișarea materialului publicitar, Prestatorul va depune diligențe rezonabile pentru remedierea situației într-un termen rezonabil, în funcție de natura problemei.

ART. 6. OBLIGAȚIILE ŞI DREPTURILE PRESTATORULUI

6.1. Prestatorul se obligă să asigure prestarea serviciilor de publicitate prevăzute în prezentul Contract și să depună toate diligențele rezonabile pentru menținerea materialului publicitar în regim de rulare pe durata perioadei contractate.

6.2. Prestatorul are dreptul să solicite Beneficiarului transmiterea materialului publicitar într-un format tehnic corespunzător și într-un termen suficient pentru implementarea sau modificarea campaniei.

6.3. Prestatorul are dreptul să refuze, să suspende sau să elimine un material publicitar care este ilegal, contrar ordinii publice sau bunelor moravuri, încalcă drepturile unor terți sau pentru care Beneficiarul nu poate face dovada dreptului de utilizare și difuzare.

6.4. Prestatorul nu răspunde pentru întreruperile cauzate de defecțiuni tehnice, lipsa conexiunii la internet, indisponibilitatea platformelor terțe, intervenții asupra autovehiculelor, accidente, situații de forță majoră sau alte cauze care nu îi sunt imputabile.

ART. 7. OBLIGAȚIILE ȘI DREPTURILE BENEFICIARULUI

7.1. Beneficiarul se obligă să transmită Prestatorului materialul publicitar și toate informațiile necesare pentru desfășurarea campaniei, într-un format tehnic corespunzător.

7.2. Beneficiarul declară și garantează că deține toate drepturile, autorizațiile, licențele și aprobările necesare pentru utilizarea și difuzarea materialului publicitar furnizat Prestatorului.

7.3. Beneficiarul răspunde integral pentru conținutul materialului publicitar și pentru legalitatea informațiilor, ofertelor, afirmațiilor, imaginilor, mărcilor, textelor și a oricăror alte elemente incluse în acesta.

7.4. Beneficiarul are dreptul să solicite modificarea materialului publicitar, cu respectarea condițiilor tehnice comunicate de Prestator, și să primească rapoartele și accesul prevăzute la art. 5.2 și 5.3.

ART. 8. DREPTURI ASUPRA MATERIALULUI PUBLICITAR. CONFIDENȚIALITATE

8.1. Prin transmiterea materialului publicitar, Beneficiarul acordă Prestatorului un drept neexclusiv, limitat la durata prezentului Contract, de a stoca, reproduce tehnic și afișa materialul, exclusiv în scopul executării serviciilor contractate.

8.2. Beneficiarul este singurul responsabil pentru respectarea drepturilor de autor, drepturilor asupra mărcilor, imaginilor, înregistrărilor video și a oricăror alte drepturi ale terților cu privire la materialul publicitar transmis.

8.3. Părțile se obligă să păstreze confidențialitatea informațiilor comerciale nepublice de care iau cunoștință în legătură cu executarea prezentului Contract, cu excepția informațiilor care sunt publice sau a căror divulgare este impusă de lege.

8.4. Părțile vor prelucra datele cu caracter personal la care au acces în executarea prezentului Contract cu respectarea legislației aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, exclusiv în scopul și pe durata necesare executării prezentului Contract.

ART. 9. EXCLUSIVITATE

9.1. Prezentul Contract nu conferă Beneficiarului niciun drept de exclusivitate, în lipsa unei mențiuni exprese la art. 9.2, Prestatorul putând încheia, în mod liber, contracte similare cu orice alți beneficiari, indiferent de domeniul de activitate al acestora.

9.2. Dacă Părțile convin acordarea unui drept de exclusivitate, acesta va fi menționat expres, în scris, după cum urmează: domeniul de activitate vizat de exclusivitate: _____; durata exclusivității: _____ (fără a putea depăși Perioada Minimă prevăzută la art. 3.1, dacă Părțile nu convin altfel, expres și în scris).

9.3. Exclusivitatea acordată potrivit art. 9.2, dacă este cazul, privește exclusiv difuzarea, pe tabletele aferente Numărului de Tablete Contractat de Beneficiar, a materialelor publicitare ale unor terți care activează în același domeniu de activitate, definit conform art. 9.2. Exclusivitatea nu se extinde asupra tabletelor sau autovehiculelor adăugate ulterior Rețelei și nu constituie o garanție privind identitatea sau numărul celorlalți beneficiari ai serviciilor Prestatorului, activi în alte domenii de activitate.

9.4. La expirarea duratei exclusivității prevăzute la art. 9.2 sau, în lipsa unei asemenea mențiuni, la expirarea Perioadei Minime, continuarea acordării exclusivității este supusă unei noi negocieri și convenții exprese, în scris, a Părților, cu ocazia prelungirii sau reînnoirii Contractului.

ART. 10. FORȚA MAJORĂ

10.1. Niciuna dintre Părți nu răspunde pentru neexecutarea sau executarea cu întârziere a obligațiilor sale atunci când aceasta este determinată de un eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, calificabil potrivit legii drept caz de forță majoră.

10.2. Partea care invocă existența unui asemenea eveniment va informa cealaltă Parte într-un termen rezonabil și va depune diligențe pentru limitarea efectelor acestuia asupra executării Contractului.

ART. 11. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

11.1. Fiecare Parte răspunde pentru prejudiciile directe, certe și dovedite, cauzate celeilalte Părți prin încălcarea culpabilă a obligațiilor asumate prin prezentul Contract, în condițiile legii.

11.2. Prestatorul nu răspunde pentru lipsa profitului, diminuarea vânzărilor, pierderea unor oportunități comerciale sau orice alte prejudicii indirecte rezultate din campania publicitară.

11.3. Beneficiarul răspunde pentru orice prejudiciu, pretenție sau cost suportat de Prestator ca urmare a utilizării unui material publicitar pentru care Beneficiarul nu deține drepturile sau autorizațiile necesare ori care încalcă legislația aplicabilă sau drepturile unor terți.

ART. 12. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

12.1. Prezentul Contract poate înceta: (a) prin acordul scris al Părților; (b) prin denunțare unilaterală, în condițiile și cu consecințele prevăzute la art. 3.3-3.6; sau (c) prin reziliere, în condițiile legii și ale prezentului Contract, pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor uneia dintre Părți.

12.2. Prestatorul are dreptul să suspende serviciile în cazul neachitării sumelor datorate, potrivit art. 3.8, și să solicite încetarea Contractului în cazul în care neplata persistă.

12.3. Încetarea Contractului nu afectează obligațiile de plată devenite scadente anterior datei încetării, inclusiv, dacă este cazul, cele prevăzute la art. 3.5, și nici drepturile născute anterior acestei date.

12.4. La încetarea Contractului, Prestatorul va opri difuzarea materialului publicitar și va restricționa accesul Beneficiarului la Aplicație, fără alte formalități, începând cu data efectivă a încetării.

ART. 13. LITIGII

13.1. Orice diferend, neînțelegere sau pretenție rezultată din sau în legătură cu prezentul Contract va fi soluționată, cu prioritate, pe cale amiabilă, prin negociere directă între reprezentanții Părților.

13.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente potrivit legislației române în vigoare.

ART. 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Orice modificare sau completare a prezentului Contract este valabilă numai dacă este convenită în scris de către Părți, inclusiv prin mijloace electronice care permit identificarea Părților și păstrarea conținutului comunicării.

14.2. Notificările dintre Părți se transmit la datele de contact comunicate reciproc, inclusiv prin e-mail sau alte mijloace electronice agreate de Părți, cu condiția ca transmiterea și conținutul acestora să poată fi dovedite.

14.3. În cazul în care orice prevedere a prezentului Contract devine nulă, inaplicabilă sau neexecutabilă, celelalte prevederi vor rămâne în vigoare, iar Părțile vor depune diligențe pentru înlocuirea prevederii afectate cu una valabilă, care să reflecte cât mai fidel scopul economic și juridic urmărit.

14.4. Prezentul Contract se completează cu dispozițiile legislației române aplicabile și reprezintă voința Părților cu privire la obiectul său.

14.5. Prezentul Contract a fost încheiat astăzi, _____, în două exemplare, câte unul pentru fiecare Parte, sau în format electronic, fiecare exemplar având aceeași valoare juridică, în condițiile legii.

PRESTATOR	**BENEFICIAR**
VANDEX S.R.L.	**_____**
Semnătura: _____	Semnătura: _____

VDX
VISIBILITY. DRIVE. RESULTS.